

迎接智慧声音时代的到来

胡正荣

互联网进入下半场,以智能化为代表的技术动能将驱动所有行业的升级迭代,传统广播将面临最为严峻的挑战和前所未有的机遇,还将迎来别无选择的转型升级。

未来是智慧时代,智慧时代我们如何“听”?智慧时代的几个大汇流将带着我们迈入智慧声音时代。传统广播、音频行业等将融合为新业态的智慧声音行业。

技术的大汇流给智慧声音行业提供了诞生和成长的可能。特别是5G与人工智能的汇流将加速这个进程。5G将给声音行业带来至少两个有利的机遇:5G使声音传播真正实现全媒体,不论移动与固定、室内与室外,特别是物联网和车联网,都可以发挥声音第一入口的作用;5G使广播实现了强互动,可以实时直播,并且给增强现实(AR)、虚拟现实(VR)、混合现实(MR)提供了各种互动(场景、实时、多维)的便捷入口,使用户有更好的体验感。

人工智能将全面颠覆传统的广播和传统的网络音频行业。声音本来就是互联网的最后一个入口,其便捷性、易得性比其他入口所不能比拟的,人工智能将植入整个智慧声音价值链,使声音入口如虎添翼。人工智能使得声音生成与创作智能化,声音世界将前所未有的丰富多彩;人工智能使得声音生产智能化,除了专业生产内容、用户生产内容及专业用户生产内容(PGC\UGC\PUGC)外,机器生产内容(MGC)也会大爆发;人工智能完全实现传播精准化,声音供给与声音需求的匹配高度智能化,使得内容与服务易得性大大增强;人工智能将造就全业态、垂直化等智慧声音生态体系。当下的广播、有声书、博客、音频节目、直播、网络电台等业态将会升级迭代,新生出更多的业态。从美国有声阅读年增长33%、我国音频消费年增长17%就可看出,市场对声音全业态的需求很强烈,而人工智能从内容、服务、场景、消费、垂直等方面,为智慧声音行业提供了更多可能。

音频与视频大汇流拓展了智慧声音的场景。单纯的声音或音频有着场景的优势,但是也有相当的局限。人工智能使得智慧声音与智慧视频融合实现完全场景化。现阶段人工智能的运算智能已经实现了精准推送与到达,人工智能的下一个阶段——感知智能,将准确判断不同场景,可以做到直播与场景、产品类型与场景、产品与服务场景等匹配,从而实现用户、声音、服务、场景的智能对接。当视频从单屏、多屏走向跨屏,最终走向无屏全息显示,带来无屏、全息、沉浸、交互、场景体验,声音的沉浸、交互、场景体验将会更加重要。声音是弥漫的、泛在的,智慧声音行业要向用户提供全沉浸、全场景、强互动、好体验的声音解决方案。最近,脸书和亚马逊都在自己的智能音箱产品中加上了视频屏幕,即适应未来声音与视频汇流带来的高智能入口趋势。另外,亚马逊利用人工智能技术让自己的智能音箱Alexa能够通过声音线索如咳嗽等声响,感知用户的身体、情感和行为状态,并利用用户的人口统计和行为信息做出判断和推荐。

习近平总书记在全国宣传工作会议上提出要建立县级融媒体中心,其实这个平台就应该是基层治理的重要智慧平台,这个平台上不可或缺甚至需要强化发展的就是声音入口,就是人工智能支撑的智慧声音接口。因此,智慧声音行业机会很多,广播同仁要做好声音,打造品牌,拥抱智慧声音时代。

(作者系中国教育电视台总编辑)