

胡正荣

2020年,抓机遇! 迎挑战!



年终岁末正是寒冬,另外一场寒冬可能也在到来,那就是传统媒体的日子也正在变得不好过,而且是普遍现象。不管愿不愿意,反正未来已来,传媒行业如同一年四季一样,依自身进程往前发展。步伐挡不住,规律违反不了!

对传统媒体来说,2020年还真是关键的一年。脱贫攻坚工作要收官,而传统媒体的“脱贫攻坚”也要破局。因此,有两个关键词,可以用在2020年的中国传统媒体。

一个关键词是抓机遇! 2020年对于传统媒体机遇多多。第一个是十九届四中全会通过的《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》,已经将全媒体传播体系放在国家治理体系和治理能力框架中去推进。一个格局、一个体系是保证国家治理体系和治理能力现代化的必要条件。

第二个机会是2020年底前要制定“十四五规划”,这个规划中有关信息化、有关媒体发展、有关传播体系等方面如何确立目标、如何顶层设计、如何布局路径等都事关传统媒体的机会。传统媒体通过媒体融合,建设全媒体转型升级



中国教育电视台总编辑 胡正荣

的窗口期也就是未来五年。

第三个机会是绝处逢生、背水而战带来的重生,比如中国广电网络也拿到了5G牌照,比如正在如火如荼推进的基层媒体融合等等。重生需要顶层设计的高明,也需要政策落地的务实与有效。

一个关键词是迎挑战! 第一个挑战是处理好空间关系,即中国与世界。这个核心问题明白与否决定了内宣外宣,决定了网上网下,也决定了传播体系的构成与走势,更决定了媒体与传播体系同国家治理体系与治理能力的耦合关系与功能。

第二个挑战是时间关系,即工业时代与网络智能时代。机构化媒体与非机构化媒体已经成了工业时代与网络时代的重要分野。

第三个挑战是媒体融合转型如何有效落地。真正考验传统媒体变革的不完全是思路和做法,但是当下和未来更为缺乏的是思路如何落实,做法如何落地,已有的成功经验如何因地制宜推广。

第四个挑战是管理运营如何创新升级,这个背后其实是机制与体制问题。这个是机构媒体改革的难点和关键。

我们对2020年中国媒体的改革充满期待! 