

欧美主要电视新闻频道的结构及运行特点

□ 胡正荣

1991年海湾战争彻底奠定了美国有线电视新闻网(CNN)在全球新闻领域,特别是电视新闻领域的地位。它开创了电视专业新闻频道,而且是全天、全程直播、全球覆盖的先河,创立了全新的“实时空”直播新闻理念,也拉开了全球化和信息化时代中电视与政治、经济、军事、文化领域新的互动关系模式。

CNN的异军突起,世界电视业看到了电视新闻频道的价值,这种价值不仅表现在市场新、门槛高而竞争者少且赢利潜力巨大,而且表现在新闻对社会政治经济日益突显的影响上,同时,新闻频道也是一家电视台综合实力的标志。

12年后的今天,世界正在经历伊拉克战争,电视新闻频道首次全程直播了这场战争,全球在电视新闻频道的“战争”中感知这场战争。历史证明了新闻频道的价值和作用。

新闻频道的结构

1. 时段结构

电视专业频道的基本构成要素是时段,新闻频道尤其如此,因为电视新闻频道的内容具有更大不确定性、时间和空间具有更大跨度和灵活性,因此,不可能像一般专业频道那样完全按照固定时间长度的栏目来设计频道。以2003年4月7日至11日(周一—周五)的日常时段安排为例(见下页:欧美5家主要电视频道时段分配表),我们来分析这些电视新闻频道时段设计上的特点。

首先,大时段推进。频道所有的栏目都服从于大时段推进原则,即以小时为基本单位分割时段,设计栏目,基本单位为一小时,长的可达六个小时。以小时为基本格局,内部再设计不同的内容时段,如一个小时的时间中可以有滚动新闻、深度报道、人物访谈、财经、体育等。这完全符合新闻发生的规律,即突变、结果不确定性等,因此,就需要保证整个频道结构是随时段线性流动的,以便及时同步于新闻事实,然后在时段的线性流动中再对具体时间进行内容分割。

其次,突出重点时段。一是集中力量主打黄金时段,如19:00—23:00是各家必争时段。这个时段往往由该频道的主打栏目当家,由王牌主持人主持,集纳全天新闻,多角度、多层面、多手段、多体裁地精雕细琢;二是力争有潜力的时段,如7:00—10:00也尽可能安排名主持人,除新闻外,更强调多方位地服务受众;三是保证非黄金时段,以低运行成

本保证新闻滚动播出。

第三,栏目少而精。由于是以时段为单位设计和编排栏目,因此,各个新闻频道的栏目都坚持精当的原则。CNN每周播出的栏目在25个左右。福克斯新闻频道每天播出12个栏目,而欧洲新闻频道更少,每天固定栏目6个。周六、周日与非周末的时段设计和栏目会有所不同,以适应受众周末的生活习惯。

2. 内容类型

新闻频道的栏目内容设计点、线、面结合,即,一是以深度访谈、谈话、辩论类栏目为点,提供新闻背景、分析、评论、综述、意见等,增加新闻的深度和广度,这类栏目最见功力,也是竞争最为激烈的领域;二是以滚动新闻栏目为线,突出新闻的主要地位和实时报道的优势以及全天播出的特点。这种栏目突出量大、速度快、内容广等特点,其内容重要性依次为国际国内时事、政治、军事、财经、体育、环境、科技、健康等;三是以杂志类栏目为面,拓展内容范围,从政治、经济到科技、娱乐等无所不包。

CNN栏目分为四类:一是新闻类,有“美国早晨”、“新闻之夜”、“CNN今日直播”等;二是访谈和辩论(interviews & debates)类,有“交锋”、“拉里金直播”等;三是财经类,有“道布斯钱线”等栏目;四是生活类新闻。

福克斯新闻频道(FOX News)的栏目主要有三类:一是新闻类,不同主持人主持,有新闻、时事、政治、财经、股市、理财、综合新闻等。如在美国各家有线电视新闻频道财经类新闻节目排名第一的“你的世界—卡吾托主持”;二是访谈与辩论类,如著名的“欧瑞利因素”(The O'Reilly Factor),该栏目已经超过CNN王牌节目之一的“拉里金直播”,成为全美国有线电视新闻频道黄金时段最叫座的栏目;三是杂志类,如在美国各家有线电视新闻频道早间节目排名第一的“福克斯与朋友们”(FOX & Friends)等。在6年多的时间里,福克斯已经后来居上成为收视率最高的新闻频道,在它日常播出的12个栏目中,有7个跃居全美电视新闻频道同类栏目收视率第一。

BBC栏目较少,主要有全天的滚动新闻,其中每小时的第15分钟有体育简讯、第45分钟有体育报道,每小时第25分钟有财经简讯、第40分钟有财经新闻,每小时的第27分钟和第57分钟有气象简报和预报。

3、形态类型

电视新闻频道栏目数量不多但形态丰富。具体表现在：既有消息栏目又有专题栏目，全天直播中有大量的各类消息，但是同时也有个别新闻的深度报道专题，有消息、现场报道、进行式报道、新闻背景、新闻综述、新闻分析、新闻评论等各种体裁。

既有杂志栏目又有专栏，杂志栏目多为新闻、财经杂志，偶尔也会有生活、科技杂志，这些杂志栏目以封面文章为基础，同时突出更大的信息量。

既有日播栏目也有周播栏目，日播栏目保持在6—15个之间，周末栏目则精雕细刻，如CNN与美国《时代》杂志、《人物》杂志合作生产的时代栏目、人物栏目等。

既有日常栏目又有特别节目，特别节目有两种，一是在突发事件出现后，各个新闻频道都中断日常节目播出，集中时段和各个栏目围绕这个事件展开全天不断的报道。例如美英对伊拉克的战争，各家新闻频道几乎完全围绕这场战争重新调整时段和栏目，有的栏目暂时停播，有的栏目延长等；二是定期播出的特别节目，如福克斯新闻频道的“福克斯新闻特别节目”等，每周播出一次。

既有直播也有录播，大部分新闻、专题、访谈、辩论等均为直播，以保证节目的迅速，但是杂志、专栏、部分访谈、辩论等均为录播，以保证节目的精致。

既有画面报道又有滚动字幕，新闻频道不间断地在屏

幕底部滚动字幕播报新闻，提醒收视，提供信息，充分发挥电视视觉优势。

新闻频道的运作模式

经过多年电视新闻报道经验的积累和多次重大新闻事件的锻炼，欧美电视新闻频道形成了比较成熟的运作模式。

1、业务运作

首先，建立强编辑、高智囊队伍，编织多记者网络。新闻报道需要庞大的、遍布全国乃至全球的记者队伍，这是及时获取新闻信息的基础。同时，更为重要的是要有优秀的编辑，这是形成自家风格和特点的根本。电视新闻频道的业务运作更加强调这一点。

其次，突出主持人的地位。这一点在美国的CNN、FOX News和MSNBC三家新闻频道尤其突出。各家的名牌栏目全都冠以主持人的名称，这是美国商业化的影视业及其明星体制的直接产物。在欧洲的BBC新闻24频道和欧洲新闻频道中，主持人(anchor)称为播报人(presenter)，栏目也不以播报人命名，以强调客观和中立。这是英国及欧洲其他国家公共广播体制的产物。

第三，快速反应第一。第一时间报道新闻，这是新闻频道的基本业务原则。一般首先通过主持人或播报人口播新闻或字幕滚动新闻将最新消息及时发布出去，随后利用自己遍布各地的记者尽快赶到现场发回现场报道，然后广延

背景与资料

欧美5家主要电视新闻频道时段分配表

(2003年4月7—11日，周一—周五。周六、周日节目另行安排)

	CNN	FOXNews	MSNBC	BBC News24	Euro News
6:00—7:00	伊拉克战争报道	福克斯与朋友们 第一部分	艾姆斯主持的直播	最新新闻	早餐简报(新闻、财经新闻、欧洲事务、报刊评论、高科技、体育和气象)
7:00—8:00		福克斯与朋友们			
8:00—9:00	美国早晨				
9:00—10:00		福克斯新闻直播	新闻直播	滚动新闻	
10:00—11:00				滚动新闻	
11:00—12:00	CNN今日直播			滚动新闻	新闻与生活方式(每半小时一次新闻、时事、高科技与生活方式杂志节目：包括欧洲人、议会活动、艺术、娱乐等)
12:00—13:00	伊拉克战争报道			滚动新闻	
13:00—14:00	CNN来自...直播			直播新闻	午餐新闻(新闻、财经新闻、欧洲事务、报刊评论、高科技、体育和气象)
14:00—15:00				直播新闻	
15:00—16:00		B 演播室	布凯南与新闻界	直播新闻	新闻与生活方式(每半小时一次新闻、时事、生活方式杂志节目)
16:00—17:00	政治内幕	你的世界	霍特 MSNBC 直播	新闻(及时更新全天新闻和新闻人物)	
17:00—18:00	布利泽报道	大故事	纳赫曼(他本人主持的新闻分析节目)		
18:00—19:00	钱线(Moneyline)	休谟特别报道	阿布拉姆斯报道		
19:00—20:00	来自前线的直播	史密斯福克斯报道	马休斯主持的《硬球》	新闻(全天重大新闻)	晚间新闻(深度报道、财经新闻、欧洲事务、体育与气象，1:00结束)
20:00—21:00	伊拉克战争报道	欧瑞利因素	奥伯曼主持的《倒数》		
21:00—22:00	拉里金直播节目	汉尼提与考姆斯记录	霍特 MSNBC 直播		
22:00—23:00	阿伦布朗新闻之夜(2:00结束)		斯卡博罗 MSNBC 报道	综合新闻(全天新闻摘要及最新体育新闻，22:45结束，) 22:45—23:00 今日综合财经	
2:00—8:00					
23:00—0:00	伊拉克战争报道	福克斯新闻直播	霍特 MSNBC 直播	23:00—23:35 综合新闻集纳； 23:35—0:00 硬谈话(新闻访谈)	
0:00—6:00			MSNBC 直播	最新新闻	1:00 深夜洞察(每半小时一次新闻、时事、生活方式杂志节目)

资料来源：上述5个频道的资料和网站(2003年4月7—13日)

各色专家、评论员进行分析、评述等。这就使得几乎各家新闻频道的节目安排有了一个相对固定的模式,即每整点和半点都要有滚动新闻,之后是重要新闻的分析、背景、评论等。需要强调的是它们的快速反应能力是建立在丰富的信息、资料储备,庞大的记者网以及灵活而独立决策的内部机制基础上的。

第四,独家报道至上。由于新闻竞争日趋激烈,加上信息时代信息传播的范围和速度前所未有,这使得电视新闻频道的独家报道也越来越艰难。但是,各家新闻频道还是将独家报道视为自己实力的标志。不过,现今的独家报道有两层含义。一是独家发现的报道,即完全由自己独家发现的新闻事实和过程。这是真正的独家报道。二是独家表现的报道,即新闻事实和过程的各种素材是各家新闻频道共有的,但是它们在组织和分析素材、报道新闻方面表现出差异和高低。这则是独家报道的另外一个竞争领域。前者主要看策划和记者的实力,后者则主要看编辑、智囊和主持人的实力。第一种独家报道越来越稀少,因此,各家纷纷下大力气竞争第二种。

与上述业务运作相配合,新闻频道内部的业务组织结构相对简单,主要有一个强大的编辑中心,其中按内容可以分为政治、财经、科技等组或部门,然后有技术部门。内部管理方式多为项目管理方式,即以一个个栏目为一个项目组,由栏目制片人(有时由主持人兼任)负责。它们有相当大的独立决策权利。

2. 经营竞争策略

从各家新闻频道的经营竞争态势看,他们主要着力于以下几个方面。

首先,明确定位、形成风格。在受众日益细分的今天,每家新闻频道都有明确的定位和风格。CNN 从以前的“CNN,世界新闻领袖”的定位转变成“CNN,新闻中最值得信赖的品牌”,与此同时,又开办出 CNN 新闻提要频道(CNN Headline News)、CNN 财经频道(CNNfn)和面向国际的 CNN 国际频道(CNN International)等更加细分的专业新闻频道。至于风格,CNN 一贯标榜自己的严肃报道,而不像福克斯新闻频道那样煽情、耸人听闻、戏剧化式报道新闻。可是,正是依靠这种风格,福克斯新闻频道才超过 CNN 成为美国有线电视新闻频道中的第一,尽管福克斯自己标榜的定位是“公正、不偏不倚”(fair and balanced)。

BBC 新闻 24 频道则坚持 BBC 一贯的“客观、公正、全面”的新闻原则,强调自己提供最新的新闻、气象、体育和财经新闻。它沉着、细腻、严肃、专业,并且已经形成了时事节目、纪录片和生活方式节目的

特色专长。

其次,扩大覆盖面,争夺主流受众,吸引重头广告客户。各家新闻频道将争夺受众作为自己的第一目标。一是尽可能拥有数量大的受众群,这是新闻频道生存和发展的基础。二是争夺主流受众,包括高收入人群、商人、高层管理者、决策者、意见领袖、35-55 岁男性、中高社会地位、经常旅行的人等。它们是广告客户的重要目标消费群(参见本页背景与资料)。从 BBC World 的广告客户构成,如安联、美国运通、汇丰银行、JP 摩根集团、微软、纽约股票交易所等,就可以看出主流受众群对于新闻频道的关键作用。

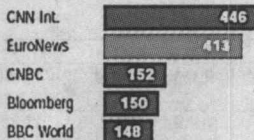
第三,创造品牌,包括形象包装、宣传和推广等。新闻频道的品牌形象可以分为有形品牌形象和无形品牌形象。一个新闻频道的有形品牌形象有台标、口号(定位语)、主题色彩、主题音乐、演播室设计、画面编辑方式、字幕方式、背景设计以及名牌主持人形象宣传片、频道宣传片、栏目宣传片等等。总之,频道需要一个与众不同的整体视觉、听觉形象设计和包装,并且在自己频道和其他各种媒介上大力宣传和推介。BBC 新闻频道的主题红色、浮动 BBC News 24 字样的红色背景;CNN 的“CNN,新闻中最值得信赖的品牌”的定位口号以及颇具特色的连笔台标 CNN;欧洲新闻频道“多种声音、一个形象”(Many Voices One Vision)的定位口号;福克斯新闻频道的主题蓝色和“我们报道,你决定”(We Report, You Decide)的口号等等都已经成为各家新闻频道的突出形象标志。另外,大力推介才可能让更多的人知晓和了解新闻频道,如 BBC World 在世界各地设立了 10 个销售办公室,推广宣传人员 64 人,通过它们再向各个二级市场推广。

第四,抓住时机,形成独家的核心竞争力。1991 年海湾战争前,其他新闻媒介都被赶出伊拉克,而且开战后伊拉克

5 个专业新闻频道在德国、西班牙、法国、英国、意大利的受众构成

Top Managers

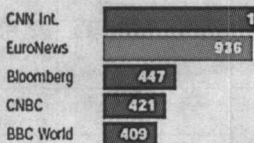
Target Pop.: 2,363,000



在 5 个国家高级管理人员中的收视

Opinion Leaders

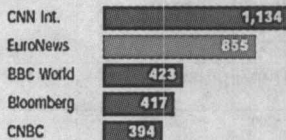
Target Pop.: 5,594,000



在 5 个国家意见领袖中的收视

3+ Business Air trips last year

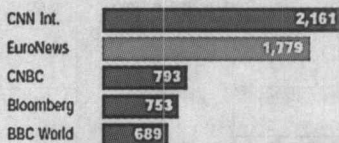
Target Pop.: 4,354,000



在 5 个国家上一年有 3 次以上商务旅行的人中的收视

Decision Makers

Target Pop.: 11,251,000



在 5 个国家决策者中的收视

资料来源:欧洲新闻频道(Euro News)资料(2002)以及欧洲媒介与市场调查公司报告(EMS,2002)。

与科威特境内的国际电信线路全部被切断,只有伊拉克通往约旦首都安曼的一条电话线路可以与外界沟通,CNN有远见地事前以30万美元的价格购买了6部卫星电话,独家获得了卫星专线电话的使用权,同时,提前公关伊拉克政府,最终被许可留在巴格达,结果CNN连续17小时对整个海湾战争直播以及随后的不间断报道,使它成为全球通过电视获取战争场景的唯一渠道。

第五,形成战略联盟。这样可以共用资源,共担风险,共享利益。这种战略联盟已经成为媒体生存和发展的重要手段之一。CNN与《今日美国》报、《时代》杂志、《人物》杂志等,福克斯新闻频道与《福布斯》杂志等,MSNBC与《华盛顿邮报》、《新闻周刊》以及微软公司的MSN.com网站等进行合作,合作的方式有共同制作节目、共享信息、新闻等资料,在各自的媒介中推介和链接对方等。

新闻频道的资源条件

电视是高投入、重装备、新技术的产业,而电视新闻频道更是智力密集、信息密集、技术密集、资金密集的资源密集型行业。不是任何一家电视台或任何一家电视公司都有实力开办新闻频道的,这完全要依赖它拥有的资源条件。

1、人才资源。电视新闻频道需要贮备相当数量和高素质的记者(journalist)、高级专业记者(correspondent)、编辑、主持人(anchor)与播报人(presenter),还有各个领域的专家、评论员等。CNN在全球有近4000名新闻专业工作者,包括记者、编辑、通讯员、技术、智囊等。BBC在全球有2000名记者(journalists),250名专业记者(specialist correspondents)。福克斯新闻频道拥有美国一流的专业记者、主持人、编辑、评论员、专家等141人,作为新闻频道的核心和支撑,同时依靠更多的其他各类专业人员。

2、信息资源。电视新闻频道本身是信息传播的通道,因此,它必须具有四个基本的信息资源配置能力,即极强的新信息开发能力、巨大而完善的各类信息的储备、开放的信息共享系统、迅速和丰富的信息吞吐。CNN已经成为一家向265个广播电视台提供新闻和信息以及拥有600个附属广播电台的庞大的新闻信息公司。仅在海外它就拥有42个分部,它的国际新闻报道有50%是由设在伦敦和香港的分部制作的。伊拉克战争期间,它的直播在美国亚特兰大、英国伦敦、中国香港和科威特四地进行。

3、技术资源。各家新闻频道纷纷采用最先进的电视新闻采集、编辑、控制与传输技术,如数字技术、卫星技术、有线网络技术,优化技术流程。这使得新闻报道的速度、数量、质量和效率有了质的飞跃。伊拉克战争中各家新闻频道采用了全套的数字和卫星设备,使画面和声音同步传回并保证播出。这是最新电视新闻报道技术资源的一次展示。

4、资金资源。它的资金收入来源主要有四个,即广告与赞助,有线电视与卫星的收视费,电视节目制作收入,节目销售收入。

新闻频道的生存环境

电视新闻频道是电视业中的旗帜和领头羊,不过,综观全球各国,新闻频道却凤毛麟角,另外,真正支撑并发展壮大的则更少,这是因为电视新闻频道生存发展需要一个有利的客观环境,它有着很强的生存依赖性。这主要表现在外部环境和内部环境两方面。

1、外部环境。第一,有赖于所在社会的政治气候,这样电视新闻频道才可能发挥社会新闻中心、信息中心的作用;第二,有赖于所在社会的经济全球化程度,这样才使它有足够的资本保障和走向国际的可能;第三,它依赖于所在社会的信息化程度,这才使它有更广泛的信息来源和足够大的消费市场。

2、内部环境。电视新闻频道的生存状态和发展直接受它们各自不同的所有制形式的影响。上述5家电视新闻频道的所有制有两种,一是私人所有公司,即以赢利为目的的企业,如美国的CNN、福克斯和MSNBC;一是公共所有机构,即不以赢利为目的的公共服务(public service)组织,如英国的BBC。前者赢利第一,因此商业化程度高、经营灵活、效率高,资金相对充裕,但是,难免有时会因为追求经济利益而损害基本的新闻原则,也会使新闻日趋娱乐化、低俗化、耸人听闻化。后者公共服务第一,因此追求新闻尽可能客观、公正、平衡,努力保证新闻原则至上,严肃、精致、追求品质,但是,资金相对缺乏,竞争战略欠灵活,效率相对较低。因此,有时在快速、规模等方面处于商业频道之下风。

当然,不论何种外部环境和内部所有制,电视新闻频道可持续发展最终是依靠自身的综合实力,包括内容方面新闻多样化、信息多类型和观点多元化,人员、资金、技术等资源的占有和利用实力,以及相对独立的决策、运行和管理机制等。

值得注意的是世界电视新闻频道格局正在发生着变化,在“9·11”事件以及随后美英军事打击阿富汗塔利班政权的过程中,地处阿拉伯世界的半岛电视台大放异彩。预计它在全球已经有3.5亿观众。欧美电视新闻频道垄断世界的状况一时难以改变,但是在新闻频道,特别是其背后的意识形态冲突中已经出现了更多的不同的竞争者。(作者为北京广播学院广播电视研究中心主任,教务处处长)

电视新闻频道历史表

- 1980年,美国有线电视新闻网(CNN)成立。
- 1993年,总部设在法国里昂的欧洲新闻频道(Euro News)开播。
- 1996年,美国微软公司与全国广播公司合资成立“微软全国广播公司频道”(MSNBC)。
- 1996年,新闻集团旗下的美国福克斯公司开播了福克斯新闻频道(FOX News)。
- 1997年,英国广播公司开播了对内的新闻24频道(BBC News 24),在此之前的1995年它已经推出了对外的新闻与信息频道——英国广播公司世界频道(BBC World)。
- 2003年5月1日,中国中央电视台新闻频道试播。