



新闻人的坚守与颠覆

胡正荣

严冬寒月中讨论新闻人的变与不变很有时代意味。全球新闻业在“后真相”时代面临的挑战和压力是相当大的,社交媒体、自媒体、大数据、云计算、人工智能等又冲击着新闻业的根基。在进入互联网下半场的今天,我们很有必要沉静下来,冷静反思,我们需要如何坚守,如何颠覆式创新。

新闻业作为社会建构的重要力量,不会因自媒体、人工智能等的出现和壮大而消亡。在互联网带来的喧嚣中,国内外日益觉悟到作为专业的新闻业和新闻人是社会良性发展必不可少的中坚要素之一,特别是信息时代中,新闻人是解决信息不对称的根本力量之一。因此,新闻人需要把坚守作为新闻业必需的核心素质。首先是价值观,符合社会发展与人类进步的价值观。就我国新闻人而言,就是要坚持社会主义核心价值观。价值观决定选择与判断,从而决定新闻生产与消费后的社会方向与效用。这在哪个国家都是一样的,美国学者赫伯特·甘斯经过长期研究,发现美国新闻报道中存在着持久的价值观,这种价值观是无形无言的,但确是持久的。其次是专业精神,符合新闻业要求的专业意识、标准和原则,这里面包括新闻价值、新闻真实性、客观性、新闻生产与传播规律等等,这些是任何时代专业新闻人与自媒体的重要分水岭。这就像人人都可以谈养生健康,但是不可能人人都能成为专业医生一样的道理。还有就是需要坚守职业道德与规范,符合行业规范和社会规范的专业行为方式。在社会利益日益多元化,权力结构日益复杂化的当下和未来,处理自律与他律,处理权力关系,处理利益格

局等都有了新的挑战与要求。

当下和未来的新闻业也正在和将要面临颠覆式创新。技术、市场、政策、全球化等都是导致这种颠覆式创新的根本驱动力。新闻业本身也需要转换动能,升级迭代,走进未来。美国12家主要新闻学院联合研究提出,未来的新闻人应该具备五种能力:通识能力、某个领域的专业能力、实践操作能力、思维(分析处理问题)能力和职业道德。

互联网下半场,新闻人也迫切需要自身创新。首先,面对虚拟世界与实体世界界限的清晰与再模糊,面对社会、经济、政治、文化形态的互联网化,新闻人亟需提升统揽全局的通识能力、处理复杂的思维能力,这个的确很有挑战性,但是这正是新闻业和新闻人升级迭代的必需。其次,锻造自己成为垂直领域的行家。互联网进入价值互联网的下半场,日益垂直化、场景化和智能化,“万金油”不需要,而需要垂直细分领域的专家,这是新闻业和新闻人精耕细作、延展价值的必要条件。第三,创新实践能力,大数据、云计算、人工智能等新技术新手段产生了更加多样化的新闻业态,同时使得结构化的新闻生产日益被机器所取代,这就要求未来新闻人更具有创造性、更具有创新性,超越人工智能,完成人类应该完成的包含情感、价值在内的新闻生产与传播。

未来已来,当下新闻人化压力为动力,抓紧颠覆升级。未来,新闻人应当把握核心,打牢需要坚守的根基。新闻业是人的行业,需要合格的新闻人推进新闻业进步。

(作者系中国教育电视台总编辑)