

论场

欧阳书平博士



欧阳书平，清华大学电子与信息工程系信息与通信工程专业博士，高级工程师，清华大学地面数字电视研究中心博士后，参与国家地面数字电视传输标准研发。长期耕耘数字电视行业，曾任解调芯片企业凌讯华业战略发展总监、高拓迅达市场总监。2010年加盟数字电视国家工程实验室（北京），任副总经理。2012年组建中关村数字电视产业联盟，曾任秘书长，现任联盟理事长。编著《数字电视前端系统》《地面数字电视发射系统与覆盖网络》《数字电视测试原理与方法》等数字电视系列丛书。

驻场主持人欧阳书平博士：加快推进媒体深度融合发展是巩固宣传思想文化阵地、壮大主流思想舆论的战略举措。围绕大力提升媒体融合效能，持续推进媒体融合向纵深发展，我国相继出台了一系列技术性文件。2020年9月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》，从重要意义、目标任务、工作原则三个方面明确了媒体深度融合发展的总体要求，提出了一系列重要要求。近年来，国家广播电视总局也出台了《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》等系列政策文件，组织开展系列媒体融合支撑技术研究和平台建设，推进广播电视媒体融合发展创新中心建设，切实提升了广播电视媒体融合效能。今年通过的“十四五”规划对媒体深度融合做出重要部署，明确提出，推进媒体深度融合，做强新型主流媒体。标志着媒体深度融合发展已从顶层设计进入全面“落地”的新阶段。本期“论场”特邀业内专家就“全媒体时代进一步推进媒体深度融合发展”这一议题展开深度交流，全面梳理媒体深度融合建设工作取得的显著成效和宝贵经验，深入探讨媒体深度融合未来建设发展思路，助力媒体深度融合工作走深走实。

推动媒体深度融合发展走深走实

DOI:10.16045/j.cnki.cattvtec.2021.07.001

圆桌专家介绍（以姓名拼音排序）



杜国柱

国家广播电视总局广播电视科学研究院副院长 教授级高级工程师

工学博士，长期从事广播电视监测监管、应急广播、信息安全、智慧广电等领域相关技术管理和科研工作，主要研究领域为广播电视安全播出与监测监管、网络空间安全、应急广播、广播电视与信息通信技术融合应用、区块链在广播电视和网络视听中的应用等。



顾建国

江苏省广播电视总台副台长

长期从事广播电视技术、新媒体业务及管理工作，先后完成了《数字媒体内容集成交换平台研制》《立体电视内容聚合与智能检索系统研究》等国家科技支撑计划课题，牵头编写了《电视台数字化网络化建设白皮书》等 20 多项行业标准规范。享受国务院政府特殊津贴，获得了中宣部“四个一批”人才、江苏省“333 新世纪学科带头人”、全国广播影视科技创新奖突出贡献奖 1 项和一等奖 20 项、CCBN2021 行业贡献奖等荣誉。



胡正荣

中国电视家协会副主席 中国教育电视台总编辑

主要研究领域为新媒介、国际传播、文化产业等。历任第六届、第七届国务院学位委员会新闻传播学学科评议组召集人、2013~2017 年教育部高等学校新闻传播学类教学指导委员会主任委员、中国传媒大学校长等职务。享受国务院政府特殊津贴，荣获 2006 年人社部“新世纪百千万人才工程”国家级人选、英国西敏寺大学荣誉博士、中宣部和中组部 2017 年文化名家暨“四个一批”人才国际传播人选等荣誉。



涂钧

广西广播电视信息网络股份有限公司副总经理 正高级工程师

长期从事有线电视广播电视技术研发及应用推广工作。2016 年，结合广电网络技术率先在广西组织实施建设了广西广电融合媒体云省级技术平台，形成了融媒体建设的“广西模式”。该平台 2019 年被列为第一批数字广西建设标杆大数据促进和改善民生重点示范项目，同时还获得了 2019 年度全国广播电视媒体融合典型案例奖、2018 年度国家广播电视总局广播影视科技创新三等奖等奖项。



欧阳书平博士：请介绍下媒体深度融合的蕴含？促进媒体深度融合，对广电行业顺应当前及今后发展趋势的必要性及重要意义？

◎ **杜国柱：**媒体深度融合是以习近平同志为核心的党中央准确判断和把握全媒体时代媒体融合发展的趋势和规律，对推动构建全媒体传播格局做出的重大战略决策部署，对宣传管理部门和主流媒体如何适应媒体、科技变革提出的时代改革创新课题。从重大战略决策部署角度，根据中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》，媒体深度融合的目标是推动传统媒体和新兴媒体在体制机制、政策措施、流程管理、人才技术等方面加快融合步伐，尽快建成一批具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体，逐步构建网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论格局，建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。简而言之，就是要在新形势下做大做强主流媒体和主流舆论。从时代改革创新课题角度，媒体深度融合的顶层设计和解决方案关键在于如何用好新技术、打造新平台、构建新生态。用好新技术，就是用好5G、大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能等信息技术革命成果，做到以先进技术引领驱动融合发展和全媒体建设；打造新平台，就是打造新型传播平台，做到坚持正确方向、移动优先，用主流价值导向驾驭“算法”，巩固壮大主流思想舆论的综合优势，切实提升传播实效，提升主流媒体传播力、引导力、影响力和公信力；构建新生态，就是改革创新管理机制，配套落实政策措施，优化资源配置，实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通，实现主流媒体和主流舆论的科学布局 and 一体化发展，形成资源集约、结构合理、差异发展、协同高效的全媒体传播体系。

2020年11月，国家广播电视总局印发了《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》。文件开宗明义指出，推动全媒体时代媒体深度融合，事关广播电视高质量创新性发展，事关壮大主流舆论，事关国家长治久安。文件还在目标要求部分提出，加快推进广播电视媒体融合发展，打造一批具有强大影响力和竞争力的新型广播电视主流媒体，占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。因此，各级广播电视媒体和相关机构加快

推进媒体深度融合发展，既是积极贯彻落实中央决策部署和总局指导意见的工作要求，又是满足新时期广大人民群众对信息内容与媒体服务的美好期盼，更是适应媒体和科技变革趋势、提升综合信息服务能力和水平的内在需求。

◎ **胡正荣：**2020年9月颁布执行的《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》是中央全面深化改革领导小组继2014年8月18日通过《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》之后的又一个纲领性文件，是引领媒体融合加速迈向纵深的最新文件，也是指导“十四五”期间我国媒体融合发展，建设全媒体的主要文件。该文件的关键词其实就是“加快”和“深度”。“加快”是时间上的要求，即要求媒体融合的速度要提速，进度要加快，所以文件中给出了很多任务时间表，比如一年完成什么，三年完成什么；“深度”是空间上的要求，即要求媒体融合发展与全媒体建设要向纵深发展，不能是表面上做做工作，而是要有实质性的改变，比如机制体制改革、全媒体人才队伍建设等。

从文件的要求可以看出媒体融合的未来方向：一个根本任务是加快与深度；两个抓手就是深化体制机制改革，加大全媒体人才培养力度；三个目标就是打造一批具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体，加快构建网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论格局，建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系；四个任务就是要牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。

广播电视行业必须顺应媒体融合加快、深度发展，建设全媒体的要求，在“十四五”期间深化体制机制改革，加大全媒体人才培养力度，打造一批新型主流媒体，加快构建主流舆论格局，建立四级融合传播的全媒体传播体系。

◎ **涂钧：**2019年1月25日，中共中央政治局就全媒体时代和媒体融合发展举行第十二次集体学习。习近平总书记发表了重要讲话，并指出“主流媒体必须紧跟时代，

大胆运用新技术、新机制、新模式，加快融合发展步伐，实现宣传效果的最大化和最优化”；强调主流媒体要及时提供更多真实客观、观点鲜明的信息内容，掌握舆论场主动权和主导权；要从维护国家政治安全、文化安全、意识形态安全的高度，加强网络内容建设，使全媒体传播在法治轨道上运行；要全面提升技术治网能力和水平，规范数据资源利用，防范大数据等新技术带来的风险。

所以，媒体深度融合的蕴含就是要从维护国家政治安全、文化安全和意识形态安全的高度，通过深度融合促使主流媒体按照互联网媒体新发展理念、高质量发展的要求，利用互联网新技术，坚持移动优先，重点打造新型传播平台，支撑中央、省、市、县各级互联网主流新媒体扩大地域覆盖面、人群覆盖面和内容覆盖面，充分发挥舆论导向作用和旗帜引领作用。

“推动媒体融合发展，打造智慧广电媒体，发展智慧广电网络”是习近平总书记为广播电视行业高质量创新发展指明的方向和路径。多年的发展规律证明，广电行业

的发展本身对科技依存度较高。在新一轮科技革命背景下，云计算、大数据、物联网、人工智能和全媒体等关键技术对全行业的驱动引领作用更加突出，新一代信息技术与智慧广电建设的深度融合将为广电行业高质量发展提供新动能，将是广电行业凤凰涅槃、华丽转身的必由之路。所以，广电行业要因势而谋、应势而动、顺势而为，推动媒体深度融合。广电媒体既要继续保持电视大屏权威属性，又要积极向互联网进军，主力军挺进主战场，利用成熟的策划制作能力，结合互联网媒体特性，创作出群众喜闻乐见的内容，满足新时代人民群众对精神文化的新期待。广电网络要发挥其高新科技创新能力，致力于构建智慧广电内容生产体系、节目制播体系、传播体系和安全监管体系等智慧广电各关键领域。从智能选题策划、智能集锦制作、视频场景分类、内容智能推荐、广告精准投放、网络故障定位、敏感内容识别等具体应用场景，为媒体的深度融合做好技术、平台和运维支撑。



欧阳书平博士：县级融媒体中心是最基层的主流媒体。如何进一步建设、完善及运营，更好地服务国家战略、服务当地政府和民众？县级融媒体中心如何实现与省级融媒体中心技术平台联动发展？

◎ **杜国柱：**国家广播电视总局《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》明确提出“协同推进融媒体中心建设”，并指出了广电未来进一步建设、完善和运营好县级融媒体中心的方向和路径。

强化协同推进。建立健全县级融媒体中心协同发展的长效机制，积极推动区域协同、台网协同的广电全媒体传播体系建设。强化县级融媒体中心与省、市级融媒体中心的协同建设，充分利用和发挥省、市级融媒体中心在技术、平台、内容方面的优势，实现优质资源为县级融媒体中心所用。强化广电播出机构与传输网络机构、视听服务机构在技术开发、内容生产等领域的深度协作，拓展县级融媒体中心高新技术创新应用场景，提升县级融媒体中心创新迭代能力。

加快建设全媒体制作播出体系。探索“一云多厨房”

模式，构建统分结合、互为支撑、纵横联通、协同发展、充满活力的业务体系。鼓励地市广电机构和县级融媒体中心精耕本地内容，强化本地服务和社交互动，推进本地主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽建设，做强做实基层党的宣传思想工作新平台、新载体、新阵地。

丰富服务形式建立产业生态。充分运用新兴技术，加快VR、AR、4K、5G等新技术应用，持续推广“新闻+党建”等本土化全媒体服务，打造本地化综合服务平台和社区信息枢纽；利用大数据和人工智能实现个性化、精准化、定制化内容推送；立足县域，汇聚国家优质资源，利用区块链等新技术打造科技创新链、媒体服务链，共同打造“媒体+”产业链，逐步孵化“媒体+”“融媒+”“广电+”产业生态。

强化人才资金保障。贯彻中央重要指示批示精神，积极与发改委、财政部门沟通，争取更多资金支持县级融媒

体中心建设。在全行业突出加强全媒体人才培养,为县级融媒体中心建设提供人才支撑。

◎ **顾建国**: 媒体融合工作在各省的推进,省委宣传部、省广电局的统筹指导非常重要,具体到各市县当地党委政府主要领导的重视是工作推进的关键。

承担省级平台建设的媒体单位,首先要完成自身内部的媒体融合机构改革、机制完善、流程重构,要对原有的技术平台全面升级,构建以云架构为核心的全新的技术平台,满足内容多元化采集、多元化融合生产、多渠道传播的需求。省级平台内部要建立私有云平台,对于移动端的业务要构建(租用)公有云平台,形成“公有云+私有云”的混合云模式,并建立双云协同机制。

省级平台的建立要采取自建和合作的模式,自建是要体现对平台的自主可控,合作主要是要引进行业内的最新技术并加以运用,保证平台的先进性。承担平台建设的媒体单位应有强大的技术支撑能力。

省级平台应能够实现对传统广电、报业、移动端采集、编辑、分发、存储等全流程各个环节的业务支撑能力,确保对媒体融合的系统保障。此外,统一提供“媒体服务、党建服务、政务服务、公共服务、增值服务”,同时为宣传管理部门的内容监管提供技术支撑。

省级平台由于支撑了多个单位媒体宣传任务应有系统全面的安全策略,既要保证平台自身安全,又要对所有接入的节点具备安全管理能力,并要有完善的应急机制。

市县融媒体中心技术系统作为平台节点接入省级技术平台,共享全省技术、流量、内容、用户等资源,实现市县媒体“区域联动、成片发展”。通过采用一省一平台的模式推动县级融媒体中心建设,既可以避免全省各市县重复建设技术系统可能引发的资源浪费,还可以推动全省市县级融媒体中心建设实现“一张网”运行,充分发挥集成效应,实现规模效益。

市县平台在做好本地媒体宣传工作的同时,应将本地的新时代文明实践中心、党务、政务、服务、商务与智慧城市大数据应用等内容接入平台,不断提升本地平台的用户黏性。

省级平台建成县级融媒体中心移动端服务体系后,下一步可考虑运用云加节点云的模式,帮助市县级完成内部的传统媒体和新兴媒体融合的技术体系,真正形成省市县

三级全部基于云架构的融合传播。

◎ **胡正荣**: 2021年及未来,县级融媒体中心要成为党和国家最为基层的舆论阵地,打通媒体融合的“最后一公里”,更要成为国家治理能力与治理体系现代化中的关键基础环节。

县级融媒体中心改革将进入深水区,即从简单的数字增量拓展转化为参与社会治理效果的提升。它们作为基层舆论阵地和治理平台,其功能的实现更多体现在对基层人民群众日常生活场景的连接、融合与服务之中,这个是关键和基础。

自2021年起,县级融媒体中心加快媒体深度融合,具体应表现在平台、用户、资源、内容等要从分类别的单项建设进入到要素关系建设的阶段,即必须将四大要素的关系建设摆在首位。自有平台建设是最重要目标,用户沉淀是最重要任务,政务、服务、商务资源聚合是最关键手段,内容创新是最严峻挑战。

建强用好县级融媒体中心的关键是机制体制改革和全媒体人才队伍培养与建设。县级融媒体中心的事属性可以保持,但公益一类或公益二类的定性则需要深化而持续的改革。针对中央提出的“新闻+政务服务商务”等新要求,县级融媒体中心尤其需要深耕本地市场,拓展本地服务,积聚本地资源,沉淀基层用户,打造本地平台,只有这样才能提升造血机能,保持可持续发展。另外,县级融媒体中心要着力培养全媒体人才,将本地人才放到全媒体实践与业务活动中锤炼和打造,尽快形成一支自有队伍。

四级融合发展布局意味着央媒是大动脉,省媒是中动脉,市级融媒体是小动脉,县级融媒体中心是末梢循环中的毛细血管,并最终连接动脉与静脉,形成完整的循环。一省一平台,要求各地县级融媒体中心都由省级平台支撑,但是提供本地化服务。一省一平台的关键是省平台需要保持开放性和共享性,而县级融媒体中心需要打通本地新闻与政务服务商务的连接,面向县域用户沉淀资源与数据。县级小聚合,省平台大聚合,才能真正打造没有信息孤岛的信息海洋。

◎ **涂钧**: 县级融媒体中心建设和发展,应紧贴省级融媒技术平台并与其拧成一股绳。发展较快的县级融媒体中心,向省级技术平台提出技术升级和业务发展新需求新

方向；发展慢的融媒体中心参照前人步伐，依托省级技术平台并行发展，视自身情况选择服务和技术支撑。

县级融媒体中心建设应该以人民为中心，并主要从以下几方面展开：一是立足本地，建立本地门户，做好当地的权威发布，提供本地党务政务、政策宣贯服务，服务好当地党委政府和人民群众；二是联系群众，开展本地新闻资讯宣传，建立本地社交圈子，对群众的投诉及建议第一时间进行管理和反馈；三是策划利民活动，打造具有本地特

色的电商服务等，发挥官媒优势，利用大数据技术和爬虫技术构建舆情情报中心，监测本地舆情走向，及时调动新闻部门跟进突发舆情，保证新闻实时性与真实性；四是作为本地内容的出口，借船出海，利用省级融媒体中心与其他县级、市级融媒体中心以及省级媒资数据中心串联通讯、共享信息、拓宽沟通渠道，建立省市县三级联动的考评效果分析机制、内容监管机制、内容共融共享和交换机制，逐步形成区域媒体的资源池和生态圈，实现共同繁荣。



欧阳书平博士：当前在促进媒体深度融合方面取得的工作成效、可借鉴的经验及进一步发展的思路？

◎ **杜国柱：**近年来，广播电视行政部门多措并举，各级广播电视媒体和相关机构结合自身实际积极探索媒体融合技术、内容、管理创新，涌现出许多好的创新思路和解决方案，媒体融合工作在以下几方面取得重要进展。

一是积极构建广播电视媒体融合政策保障体系。广电总局在深入开展全国广播电视媒体融合发展摸底调研的基础上，先后印发《关于促进智慧广电发展的指导意见》《关于推动广播电视和网络视听产业高质量发展的意见》《关于推动新时代广播电视播出机构做强做优的意见》《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》等重要文件，加强政策供给。此外，印发《关于创建广播电视媒体融合发展创新中心有关事宜的通知》，引导支持全国创建布局完善、结构优化的创新中心，为广电媒体深度融合发展培植输出原动力。

二是积极推动体制机制创新。近年来，各级广播电视行政部门将推进媒体深度融合与落实智慧广电等重点工程相结合，深入实施“六大工程”，着力构建“一五一”工作格局。有效整合优质资源、生产要素，向互联网主阵地聚合、向移动端倾斜，广播电视机构智慧广电及融合业务收入显著增加。广电媒体统筹推进体制机制改革和融合发展，全面推广建设融媒体新闻采编中心，积极探索建立融媒体工作室机制，进一步健全事业产业一体两翼的协同发展机制，完善“移动优先、一体发展”考核和分配机制，

为广电媒体融合发展提供了体制机制保障和发展新动能。

三是积极开展重点创新项目。组织开展广播电视媒体融合典型案例、先导单位、成长项目征集和评选工作，推广各地媒体融合发展的成功实践和有益经验，发挥先进典型和重点项目的示范引领作用。先导单位涵盖了中央、省、市、县等四级广播电视机构，典型案例和重点项目既有云平台、应用程序（APP）、大数据系统等技术项目，又有融媒体工作室、全媒体项目等综合内容服务项目。深化广播电视与新一代信息技术融合创新，加快数字内容生产、高新视频、广电5G、云平台等重点项目建设。发布《县级融媒体中心建设规范》等系列文件，积极推动县级融媒体中心建设，整合各类媒介资源、生产要素，建立信息内容、技术应用、渠道终端的共享融通机制。加强与商业平台的合作，积极布局直播、短视频、MCN等移动传播主战场，全面推进广播电视和网络视听深度融合发展。

下一步，广播电视行业需要从智能化、平台化、场景化三方面深入推进媒体融合发展。

其一推动智慧广电工程实施，提升广电媒体智能化水平。随着广播电视数字化、网络化水平的持续提升，广电积累了海量的媒资数据、用户数据。同时，依托媒体融合发展契机，广电初步打通了数据孤岛、资源孤岛、要素孤岛，初步具备了高价值规模化数据资源和集约化数据处理能力。下

一步,广电需要深入应用人工智能、大数据、区块链等新技术,强化广电媒体与用户的连接,着力构建全媒体科技创新体系、全媒体内容供给体系,提高广播电视内容采集、生产、分发、接收、反馈等各环节的智能化水平。

其二强化广电平台能力建设,推动媒体平台向社会服务平台升级。近年来,广播电视行业深入应用云计算等技术,打造了智慧化广电云平台,为优化内部资源组织,提升平台技术服务能力提供了强大支撑,并通过平台强化了与外部资源的链接和汇聚,如政府管理数据、制造业生产数据、家庭和个人生活数据等。下一步,广电需构建融合媒体云平台互联互通新格局,强化广电平台与社会平台的互联互通,基于平台实现与其他行业和产业的融合发展,将广电以媒资服务为主的平台升级为向社会提供多元化文化信息的综合性服务平台。

其三加大业务场景和产品创新,为政府企业和人民群众提供精准服务。传统广播电视缺少场景化和产品化的运营理念和方案,随着用户个性化、精准化需求的进一步提升,广电亟需加强服务创新、产品创新。下一步,广播电视需借鉴互联网运营理念和方法,以用户需求为导向,大力提升多元视听节目内容供给,创新多元形态视听节目作品,更好地满足人民群众精神文化生活新需求。加快创新媒体服务新业态,推动高新视频技术的融合创新应用,实现互动化、全景化、全息化展现,催生新业态、新模式、新消费。拓展智慧广电应用服务,加大业务场景和产品的开发创新,以精细化方式为用户提供高质量广播电视公共服务和综合性文化信息服务。

◎ **顾建国**:江苏县级融媒体中心省级技术平台由江苏广播电视总台承建,工程建设采取“1+N”建设模式,“1”指省级技术平台,“N”指县级融媒体节点。省级技术平台提供基础资源,统一提供媒体、党建、政务、公共等服务;县级融媒体中心作为平台节点,立足本地实际,接入省级技术平台,共享平台的技术、流量、内容、用户等资源。平台采用“公有云+私有云”的混合云模式,构建如下云平台三层架构。

其一媒体设施服务层。媒体设施服务层向所有县级用户提供计算、存储、网络等基础资源,并具备弹性、共享、动态适配、灵活调用、统一管理的能力。

其二媒体平台服务层。媒体平台服务层可调度基础资源,提供公共能力,串联业务流程,实现平台管理。可对流

程进行统一管控,并通过资源适配服务动态调度媒体设施服务层计算、存储与网络资源;可提供公共工具服务,部署了转码、拆条、技审、迁移、打包等一系列基础能力;可提供大数据能力服务,部署了多种数据库,提供数据备份、接入、采集、分析、挖掘等大数据应用支撑能力,统一封装调用,形成对上层应用的智能化支撑;可通过工作流引擎,按需自由配置平台能力,组合成为应用服务;可通过多租户服务,为每个县级融媒体中心配置独立的租户,每个租户的应用服务与存储内容互不相扰;可通过开发接口服务,提供API与SDK两种接口方式,输出平台服务层应用服务能力。

其三媒体软件服务层。媒体软件服务层部署了宣传协作、媒体服务、综合服务融合媒体云端应用能力,可提供软件生产工具,赋能县级融媒体中心各项业务。

省级技术平台为各县区提供了融合生产、云发布、移动云报道等多种应用工具,并能够根据个性需求配置业务流程、重构融媒体生产流程。平台保证了媒体资源充分互联和共享,可有效帮助各县级融媒体中心原先的广播、电视、新媒体由“几张皮”向“一盘棋”运作转变,实现“一次采集、多种生成、多元发布”。

江苏省广播电视总台自主研发的“荔枝工场”APP生产发布系统,按照模块化方式实现迅速开发、部署APP客户端。将核心服务进行抽象,封装成标准服务,基于标准服务进行功能模块的开发和部署,同时提供了模块市场、模块审核、流水线管理、基础服务、系统配置以及开发工具等功能,实现了县融APP的模块快速配置、统一管理,实现了全总台内容服务对象从广播电视的受众向新媒体转变的目标,以更好引导群众、服务群众。系统建成后,一个县融APP可在一周内完成开发并上线。

2020年年底,江苏省广播电视总台完成了江苏省64家县级融媒体中心技术系统建设全覆盖,平台部署提供各类生产发布应用和工具82个,共有6200多名县级融媒体中心工作人员使用省级技术平台。

◎ **胡正荣**:2014年8月18日,中央全面深化改革领导小组通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》,标志着我国媒体融合正式启动,也标志着媒体融合从行业自觉提升到了国家战略和国家意志。迄今为止七年,我国的媒体融合与其他国家比,起步并不算早,但发展速度应该说是最快的。在媒体融合发展、全媒体建

设过程中,我国取得了非常大的成绩,主要表现在三个方面。一是技术创新加速,目前 4K/8K 超高清、AI 等先进技术已广泛应用到媒体融合中,提升了媒体生产、传播的能力,增强了用户的消费体验和满足感。二是内容和服务供给加量,传统广电正从点对面式的大众内容生产转变为面向更细分用户群体生产内容并提供延伸服务,逐步构建线上内容与线下服务连接,用户与内容连接,新闻与政务、服务、商务连接的各种内容与服务体系。三是渠道和平台拓展,并且打造了大量的自主平台。除了依靠第三方渠道和平台进行传播,更多的广电融媒体开始构建和打造自有平台,并且围绕自有平台初步建设了一批新型主流媒体。四是业态拓展,开始构建全媒体生态。全行业正采用互联网思维改造传统媒体,打通线上线下,实现全业态布局,构建线上生产内容、线下拓展服务,延伸产品链、供应链和价值链,积极创造良好的社会效益、经济效益、生态效益。

下一步,即“十四五”期间,深化体制机制改革,加大全媒体人才培养是推进媒体深度融合发展的重点。传统主流媒体要通过平台再造、流程优化探索出符合全媒体、一体化发展的体制框架与机制体系。传统媒体要想在竞争激烈的市场环境下更好地生存,还必须培养具有互联网思维,具备全媒体生产、传播、运营、管理等能力,胜任全媒体流程与平台发展要求、全媒体业态与生态需要的专业人才。

◎ **涂钧:** 自 2018 年以来,在广西壮族自治区党委政

府的大力支持下,根据自治区党委宣传部和广电局的工作部署,广西广电网络公司与广西日报社、广西广播电视台共同建设覆盖全区的广西云自治区级融媒技术平台,为全区各级融媒单位提供技术服务和业务指导。目前,平台已具有向全区各县级融媒体中心免费提供云平台核心业务能力,支撑全区各县级融媒体中心上云运营,各县级融媒体中心的集聚效应得到初步显现,广西云自治区级融媒技术平台的功能已得到充分验证。

据测算,各级融媒单位依托自治区级技术平台,以集约化方式搭建各级融媒体技术平台,可直接减少 40% 以上的服务器建设成本、50% 以上的机房运维成本和 60% 以上的专线网络成本,系统部署时间减少 90%,网络运行效率提升 50 倍以上,系统安全率提升至 99.95%。以上集约化建设的效益,走出了一条广西特色融媒体建设道路。

依据广电网络公司在媒体深度融合工作中取得的成效,广电行业可依靠市场化机制投入资金,建设统一的媒体融合省级技术平台,为省、市、县各级融媒体中心提供统一技术支撑和业务需求服务,实现当地媒体平台运营维护集中响应。

各级宣传管理部门可建立相关激励与考核制度,用好统一建设技术平台,减少基础设施资源浪费,保证各媒体单位内容生产的质量和数量;通过全省数据汇集和沉淀,运用大数据技术将工作效果具象化,并量化和考核工作成效。



欧阳书平博士: 广电应如何通过内容创新、形式创新、手段创新做强新型主流媒体,以巩固和加强主流媒体的地位、引导大众舆论?

◎ **杜国柱:** 首先,媒体融合与资源整合齐头并进。在推进媒体融合的发展过程中,要重点整合功能重复、内容同质、力量分散的资源,优化配置,通过台网融合、固移融合(有线电视固网和无线、卫星、5G 移动网融合发展),努力让所有资源流动起来,实现各种资源的互联互通,努力打造形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体。

其次,发展增量与改造存量一体布局。近年来,广电

媒体推动媒体融合大多选择从增量做起,成立新部门,引进新人才,开发新应用,推出新产品等。接下来,要在“做增量”的基础上,尽快推进“改存量”,打破旧有藩篱,在渠道、平台、管理、经营、体制机制等各方面走向深度融合,从简单嫁接走向融为一体、合而为一。

再次,内容优势和技术支撑双轮驱动。当前,专业、深入、独家、权威的优质内容,以及节目内容的专业化

生产能力,仍然是传统广电媒体无可替代的优势与核心竞争力。要始终坚持内容生产创新,以内容优势赢得发展优势。为此,要始终保持对新技术的敏感性和前瞻性,紧盯技术前沿,瞄准发展趋势,不断以新技术新应用促进内容生产。

最后,融合发展与制度改革并行并重。推进媒体融合发展,必须通过制度改革,调整媒体机构设置,探索媒体组织重构,推动组织机构一体化、传播体系一体化,实现人员、管理、运行融合。同时,要积极发挥市场机制作用,努力建立可持续发展模式。

◎ **胡正荣**:传统广播电视要想做成做强新型主流媒体,而不是传统广电的再延续,首先必须强化互联网思维。《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》文件明确提出“要推动主力军全面挺进主战场,以互联网思维优化资源配置,把更多优质内容、先进技术、专业人才、项目资金向互联网主阵地汇集、向移动端倾斜,让分散在网下的力量尽快进军网上、深入网上,做大做强网络平台,占领新兴传播阵地。”其实这已经是不能再直白的点题了,即用传统报业、传统广电思维是无法建设全媒体的。

其次,广电一定要用互联网思维加大内容和服务产能,增加内容和服务供给侧改革。传统广电的内容优势并不一定会自然延续到互联网,需要我们颠覆式创新,迭代升级生产机制,优化生产与传播等业务流程,面向用户,创新产品与服务。既要发挥传统媒体和新媒体都有的媒体功能,即新闻宣传功能,更要发挥政务、服务乃至商务功能,连接一切推进社会发展、创造社会价值和效益的生产要素,为用户、政府、各行各业提供信息产品和服务。

再次,着力打造自有平台。互联网的竞争是资源的竞

争,特别是数字资源的竞争。简言之,谁拥有了数据,谁就拥有了未来。传统广电基本上是没有数据的,特别是用户、政务、服务乃至商务数据。打造自有平台,将内容和服务聚合到自有平台,黏住用户,留存数据,才是保障自身可持续发展之王道。否则,不亦乐乎地利用第三方打造所谓的传播矩阵,到头来都只是给第三方打工,为第三方引流,而自己沦落成为内容提供商,而不是全媒体服务商。

◎ **涂钧**:广电行业,尤其是广电网络公司创新做强新型主流媒体,主要还应以技术创新作为工作方向。利用广电网络云、网、端的全流程闭环资源优势,向全区域媒体单位普及高新技术发展成果,降低媒体单位对全媒体高新技术的使用门槛。

广电网络公司可以构建统一的云资源平台,综合应用人工智能、AI写稿、语义转换、图片识别等高新技术,统一向各地融媒中心提供服务,辅助融媒体中心稿件内容创作,助力日常生产运作,促进各地融媒体中心实现内容创新、数据沉淀。

以终为始,利用云计算、大数据能力对媒体考核形式及内容传播衡量手段进行创新,以“四力”为要求,具象化宣传效果,数值化宣传排名。省级融媒体中心平台,要具备传播效果分析模块,利用探针技术采集本省自建平台宣传效果数据,辅助以爬虫技术,抓取诸如抖音、微信、微博等互联网平台数据,通过构建统一分析模型,实现各媒体单位宣传效果数字化。同时,对采集到的数据进行大数据分析,实现媒体资源数据标签化储存和交换、用户行为分析、内容创作智能辅助等能力。真正做到为内容找到合适的人群,让内容符合群众的喜好,从而巩固和加强主流媒体地位,更好地引导大众舆论。

欧阳书平博士:针对加快推进媒体深度融合这一战略举措,本期专家从媒体深度融合的目标及未来发展方向给予了深刻的解读,提出了用好新技术、打造新平台、构建新生态的媒体深度融合建设思路。当前,媒体融合工作已经取得了很大的成效,针对进一步深化媒体融合,专家建议借鉴互联网运营理念和方法,发挥内容优势,勇于技术创新,构建全媒体科技创新体系、全媒体内容供给体系,同时深化体制机制改革,加大全媒体人才培养。另外,县级融媒体中心作为最基层的主流媒体,应充分利用省、市级融媒体中心在技术、平台、内容方面的优势,精耕本地内容,强化本地服务和社交互动,推进本地主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽建设。同时,专家还分享了本地的融媒体建设经验。