

完善推进四级融合布局 加速全媒体传播体系建设

文 / 中国教育电视台总编辑 胡正荣

上世纪 90 年代以后,我国的媒体融合探索实践就已经伴随着国家信息化建设浪潮开始了分散的自主探索。考虑到媒体融合实质上是颠覆性的技术迭代更新与行业逻辑变革,近年来习近平总书记基于对行业发展趋势和传媒生态演进规律的准确研判,从顶层战略维度层面为我国各级主流媒体的融合探索实践指明了未来的发展方向。无论是 2014 年 8 月 18 日在中央全面深化改革领导小组第四次会议上主持通过的《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》,还是 2019 年年初在中共中央政治局第十二次集体学习中有关推动媒体融合、建设全媒体的相关论述,都印证了推动媒体融合迈向纵深、打造全媒体传播体系已然成为一项亟待解决的时代课题。实际上,自 2014 年媒体融合上升为国家意志以来,我国各级主流媒体的融合实践进入了一个平台期,建设效果十分明显。但与此同时,部分主流媒体仍然缺乏对于传媒发展趋势的深刻把握、一味固守传统媒体思维,使得融合实践整体进度和深度存在很大不足,天花板效应日益凸显。

一个基本的判断是,全媒体传播体系的建设任务应该是各级主流媒体全方位协同合作完成的。近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》,明确指出全媒体传播体系的建设必须要按照资源集约、结构合理、差异发展、协同高效的原则,不断完善中央媒体、省级媒体、市级媒体和县级融媒体中心四级融合发展布局。换言之,要实现建设全媒体传播体系



中国教育电视台总编辑 教授 博士生导师
胡正荣

的战略愿景,首先需要对四级主流媒体在构建智慧全媒体融合生态中的任务进行科学分配。“尺有所短,寸有所长”,实现各级主流媒体差异化分工、协同性融合,毫无疑问可以更好地凸显各级主流媒体的独到优势,从而打造一个全方位、多领域、无死角的传播网络,让人们的不同信息需求得到及时、准确的满足。

对于央级媒体和省级媒体来说,应当充分利用其战略顶端的视野广度,依托得天独厚的资金、政策资源优势来建立技术平台,来支撑媒体融合迈向纵深。通过其搭建的全媒体传播平台这个功能强大的资源库,央级、省级媒体可以为全国以及下属区域内的市县级媒体融合转型发展提供理念指导和技术支持,高效完成媒体生产全过程的沟通、调度和指挥,从而将全国各地的融媒体平台和资源整合、汇聚在一起,真正实现“全国一张网”的战略构想。同时,中央媒体、省级媒体的媒体融合探索在某种程度上也为地方媒体的融合实践提供了现实案例。以中央三台合并为总台为例,新成立的总台无论在组织架构调整、体制机制改革、人才流通还是在互联网新媒体建设方面,都为地市级媒体下一步的融合实践提供了一个可供参考的示范性样本。

相对于中央媒体、省级媒体和县级融媒体中心的大力推进,地市级媒体的融合步伐则稍显缓慢。目前来看,能够在融合实践中做到覆盖体制机制、人员、运营、管理、业务链以及业态布局在内的全面融合的地市级媒体融合集团凤毛麟角。之所以只有个别地方正在进行这种探索,如省级的天津市、地市级的绍兴市等,就是因为这种模式的改革需要突破很多已有的限制与禁锢,进入体制机制的深水区、人事改革的雷区、业务流程优化和平台业态再造的盲区进行探索。未来,地市级媒体应当将自身定义成为万物皆联时代全媒体传播体系中承上启下的重要节点。作为下级媒体,地市级媒体依托中央媒体、省级媒体平台实现加速媒体融合发展是题中应有之义,但同时也应当承担构建智慧全媒体传播体系所赋予的分工任务。互联网应用下沉是大势所趋,地市级媒体应当借助这个契机,实现对地方经济、社会等各方面资源的有效聚合,打造一个兼顾政务、服务、商务的便民平台,并致力于成为主流媒体融合转型所搭建的新型传播平台进行信息传播服务的端口和用户数据资源收集的入口,真正实现信息的上下通达。此外,由于底层建设同样都是基于云计算、大数据和物联网等数字信息技术,地市级媒体的融合发展与“智慧城市”项目的推进产生了完美契合。目前,苏州、宁波等多个城市都在进行“智慧城市+”融合模式的探索,并取得了显著的成效。

在各级媒体中,县级媒体的融合实践进程要远大于央级媒体和省市级媒体。作为媒体融合的“最后一公里”,县级融媒体中心不仅整合了县域内传统媒体的舆论引导功能,同时也将综合服务、信息枢纽等功能收入囊中,从而与社会的方方面面产生了紧密的勾连,最终为智慧全媒体传播体系的加速建设奠定了资源基础。更重要的是,当下国家正在将传播力量通过一种总体性的技术规划纳入社会治理的范畴当中。各级媒体的未来方向都应当高度契合国家治理体系和治理能力现代化这个战略目标,在认识上也要突破过去的思维局限,融入区域治理和智慧治理等理念。正所谓“郡县治,天下无不治”,作为最贴近人民群众的县级融媒体中心,更应当将自身定位成为实现治理体系现代化的区域性综合智慧平台。RTI