

勠力同心共克时艰 广电彰显使命担当

文/胡正荣,中国教育电视台总编辑、教授、博士生导师

新年伊始,面对迅速蔓延开来的新冠肺炎疫情,社会各界纷纷投身于抗疫之战。在这场声势浩大的举国战役中,如何在向广大人民普及疫情防控知识的同时鼓舞人心、消解恐慌成为了这场战役获胜的重要基石。换言之,抗疫战役的胜利必须要建立在信息的充分公开和舆论的有效引导前提之下。

2020年1月25日,习近平总书记针对新冠肺炎疫情防控做出了重要指示,指出各级主流媒体要加强舆论引导,通过加强相关举措的宣传解读从而提高群众对疫情防控的重视、丰富人们有关疫情的认知、重塑社会面对疫情的信心。

在党中央、国务院的决策部署指引下,各级广电卫视针对新冠肺炎疫情防控来进行相关工作部署,以期为抗战之的胜利贡献媒体力量,展现了媒体人高度的使命感和责任感。

一、发声及时权威,高效回应关切

在突发的公共卫生应急事件中,社会谣言、大众恐慌的消解取决于信息能否及时、准确、全面的发布。

在疫情防控的关键阶段,主流媒体作为信息发布和舆论引导职能的承担者必须责无旁贷的发出强有力的声音

来稳民意、聚人心。

直击现场是媒体的首要责任。基于此,各级广电机构在习近平总书记重要指示精神的指导和中宣部的号召下,针对新冠肺炎紧急动员、组织新闻采编团队奔赴疫区前线进行采访报道。

自1月25日起,山东广电先后派出多名记者随医疗救援队驰援武汉,其他各级广电如北京、上海、江苏、广东、湖南也派出了自己的记者团队。

这些一线的新闻团队不顾安危、逆流而上,在第一时间将疫区最新情况实时呈现给公众,深入发掘疫区正能量故事来突显人文关怀,引导全国人民

同舟共济、共抗疫情。

同时,各卫视频道主动调整节目编排,撤播了大量原定于春节期间播出的娱乐、综艺节目,集中版面服务于疫情防控宣传,力图将防疫权威声音、疫情防控进展情况在第一时间发布,从而积极、正面回应社会关切,提振全社会的抗疫信心。

以身处抗疫阵地最前沿的湖北广电为例,湖北卫视率先打破常规编排成为全国最早开始多时段、大时段直播疫情防控的主流媒体。湖北卫视全天开设6档新闻直播和1档演播室访谈,其总时长高达420分钟每日。此外,卫视还

采取字幕滚动播出的形式全天候发布疫情防控进展、各类疫情防护知识,从而让公众能够及时了解疫情变化。

除了湖北卫视,湖南、海南、黑龙江、浙江等多家省级广电卫视也对旧有节目编排进行调整来服务于抗疫宣传。

二、内容情理交织,温暖感化人心

如果说第一时间公布权威信息来积极回应社会关切是抗疫宣传成功的基础,那么如何使自身内容供给为大众所接受应当是决定广电抗疫宣传效果优劣的关键。

在抗疫宣传的过程中,凸显正能量毋庸置疑是总基调,但过去低效的宣传效果已经充分证明仅仅依靠生硬的正能量口号是无法让有效实现舆论引导的。庆幸的是,各卫视频道在这次抗疫宣传中充分认识到这一点,更多聚焦于挖掘疫情防控一线的真实感人案例来支撑正能量,在保证内容引发理性思考的前提下兼顾温度,让主流声音得以更大程度上感化人心。

在所有的宣传形式中,能够较好的将传播疫情防控理念常识、稳定社会情绪二者结合的当属公益节目。为了激励全国人民凝心聚力、共克时艰,各大卫视纷纷在第一时间赶制出公益宣传片、公益节目等形式。

自2020年1月23日起,湖南广电召集了十余位知名演员和主持人制作多条公益宣传片和疫情科普广告并

取得了良好的示范效果。

2月8日,中央广播电视总台推出了《2020元宵特别节目》,整台节目主打“打赢疫情阻击战、为武汉加油”等理念,多位知名主持人和艺术家为观众演绎了多个情景报告和诗朗诵,引发了十分强烈的群众反响。

此外,各家卫视都针对疫情推出了深度访谈节目,邀请权威医学专家来对新冠肺炎的发病原理、防控、治疗进行专业解读,从医护人员的视角出发告知普通公众如何正确的面对病毒,从而帮助人们消解负面的恐慌情绪。

同时,各卫视为隔离在家的群众提供了大量的优质服务如各类民生资讯、版权内容限时免费收看。

总之,这些情理交织的内容产品,不仅展现了广电人敢为人先的责任担当,也进一步坚定了全国人民共同抗疫的决心。

三、传播融合联动,有力引导舆论

智慧全媒体时代,经由媒体融合形成的全媒体的供给逻辑应当遵循一次创意、多次生产、全渠道精准分发,从而实现理想的传播效果。经过观察来看,各级广电机构经由内部融合打通、外部联动共享已然实现了强有力的传播合力,抗疫宣传工作因此成果斐然。

各广电机构的内部融合打通建立在自有平台的基础上,融合后形成的全媒体平台包括广播、电视、新闻客户端、

户外终端在内,各终端都可以根据用户特性获得更加精准的内容供给,即一种声音借助多元呈现实现多频共振。更重要的是,省内传播矩阵的建成能够有效疏解基层过大的疫情防控压力。以山东省为例,依托山东广电“闪电云”省平台,其省域内百余家县级融媒体中心可以获取大量的宣传素材,有利于缓解基层的疫情防控知识普及素材缺失的紧迫形势。

作为一项举国战役,全民抗疫的宣传工作仅仅依靠各级广电分散的影响力仍是远远不够的。基于此,湖北长江云联合全国其他省份的主流媒体平台搭建了全国媒体联动特别报道联盟。经由6家央级媒体和25家省级主流媒体平台组建而成的全国媒体联动报道联盟不仅能够将覆盖广泛的地域化、细分化信息汇聚起来,更能够通过发挥信息共享、共同策划、联动直播三大主要功能实现跨区域联动,抗疫宣传的权威声音、主流舆论由此在全国范围内被赋予了更加强大的传播效力。

结语

面对突如其来的新冠肺炎疫情,各级广电卫视在抗疫宣传战线中勇于承担、无私奉献,不断优化疫情防控的宣传方案,弘扬社会各界抗击疫情的正能量,振奋了中华儿女战胜疫情的勇气和信心,充分彰显了广电作为国家公器的使命担当。TV