

DOI:10.16763/j.cnki.1007-4643.2021.05.001

# 从“十四五”规划纲要 看媒体发展四大趋势

□ 胡正荣

**编者按：**十三届全国人大四次会议表决通过《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》，绘就未来五年以及十五年国家发展蓝图。这份纲领性文件有哪些与媒体息息相关的内容？媒体如何在服务和融入新发展上展现新作为？在此，我们分享中国教育电视台总编辑胡正荣的文章，相信会给同行带来启发。

2021年3月12日，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》（以下简称“规划和纲要”）全文发布。这个“规划和纲要”是对我国面向未来，实现第二个一百年奋斗目标的全面规划与整体蓝图，其中对于媒体及媒体相关领域的规划也完整可见。尽管相对粗线条，相关部门还要出台更加细致的规划和实施方案等，但是已经可以看出媒体下一步发展的重点和未来可能的走势。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中的许多篇章都有涉及媒体及媒体相关领域的内容，但是主要内容相对集中在“第十篇 发展社会主义先进文化，提升国家文化软实力”中。归纳而言，我国媒体未来发展将会着重强调以下几个方面。

## 第一，媒体要提高社会文明程度。

媒体要肩负“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务。目前，各地媒体，

特别是地市、县级融媒体中心，很多已经同时将“新时代文明实践中心”的职能纳入融媒体中心平台建设中，将理想信念教育和社会文明建设实践，通过融媒体中心的各项工作，贯穿到国民教育、精神文明创建、文化产品创作生产全过程。我们已经身处网络社会，下一步，媒体融合发展和全媒体建设还要肩负网络文明建设的重任，占领互联网主阵地，拓展移动端主渠道，大力发展积极健康的网络文化。出版和数字出版业还要推进中国特色社会主义理论出版传播和中华典籍整理出版。

## 第二，媒体要提升公共文化服务水平。

媒体从本质上说，公共服务是其根本。在人民日益增长的精神文化需要，以及社会日益数字化、网络化、智能化的今天，媒体的公共服务性应该更加强调和凸显。对媒体进行充分而基本的使用和消费是人民的基本文化权益。一方面，日益突出的矛盾就是媒体供给满足不了用户的需求，因此“规划和纲要”中明确提出加大优秀文化作品创作生产传播，也就是我们常



说的媒体的供给侧改革。这个是改革的重点。另一方面,加大媒体数字化、网络化和智能化转型升级,也就是媒体融合要加快、深度发展,构建全媒体传播体系,做强新型主流媒体。国家、省、市、县四级融媒体中心(平台)建设、国家有线电视网络整合和5G一体化发展、应急广播、智慧广电、出版融合发展、国家文化大数据体系等都被列为未来重点工程和重要工作。同时,媒体要创新国际传播业务、流程和格局,讲好中国故事,传播好中国声音。

### 第三,媒体要健全现代文化产业体系。

2020年9月中办国办发布的《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》中明确提出媒体融合要“新闻+政务服务商务”后,使得服务,特别是商务,更加名正言顺。媒体融合和全媒体建设需要不断扩大优质文化产品供给,通过实施文化产业数字化战略、文化品牌战略,大力推进数字文化产品生产、传播、流通与消费等价值链、供应链、产业链的培育与成熟。因此,“规划和纲要”明确提出要大力发展超高清节目制播、沉浸式视频、云转播应用,以及数字创意、网络视听、数字出版、数字娱乐、线上演播等产业。主流媒体应该大力融入文化产业发展

的大机遇和大市场中,多元布局产业,多样拓展业态,多渠道占据资源,多模式创新盈利模式,打造可持续发展的品牌,延伸价值链。当然,媒体还需要大力推进体制机制改革。

### 第四,媒体要更加广泛地参与并推进社会进步和国家治理。

“规划和纲要”的多个篇章中,还有很多部分涉及媒体及媒体相关内容。媒体将会受益于国家科技前沿攻关的成果,还要抓住战略性新兴产业、服务业发展、供给侧改革、提升消费等机遇。媒体特别要深度参与到数字中国建设、新型城镇化发展、区域协调发展、高水平对外开放、人的全面发展、增进民生福祉、平安中国建设、民主法治建设等重大工程和重点任务中去,真正发挥网络时代媒体作为信息传播的中枢作用,推进文化、经济、社会和政治建设,促进国家治理体系和治理能力现代化。中国地矿报人

(作者为中国教育电视台总编辑)

本文内容及编者按均转自“中国记协”微信公众号,原标题为“前沿 | 从‘十四五’规划纲要看媒体发展四大趋势”,“中国记协”微信公众号编辑刘洋、温娟、张君。